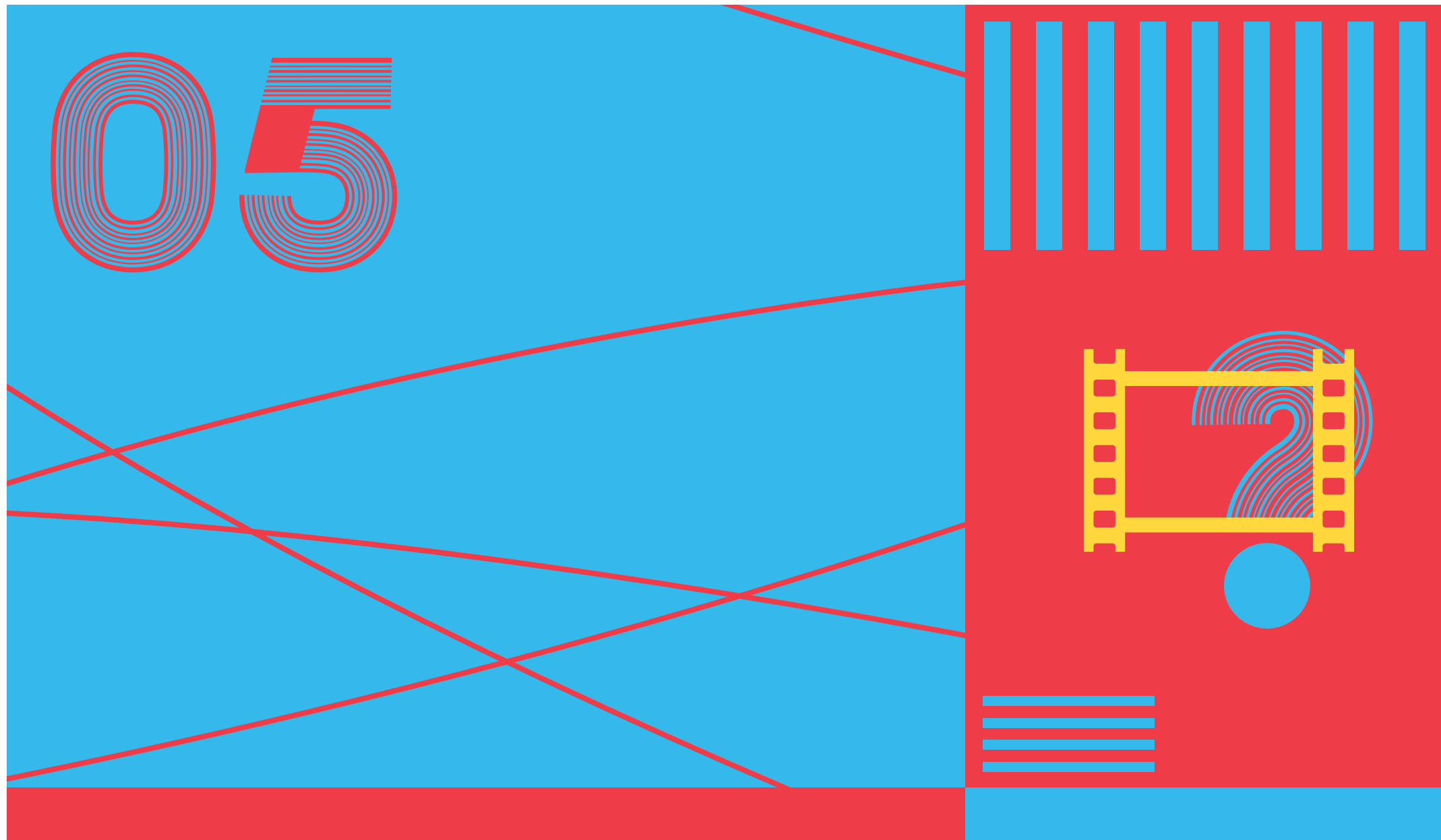


# Mezioborová témata a otázky v oblasti audiovizu

## Pracovní listy k lekci 10

Pavel Bednařík a Lucie Hlavicová



# Udělej si to po svém!

Zahrajte si na dramaturga České televize a filmového klubu. Nebo byste raději zorganizovali školní filmovou přehlídku či noční filmovou projekci? Volba je na vás!

## Doporučený věk

Cvičení 1 – 8–18 let

Cvičení 2 – 12–18 let

## Délka

Jednotlivá cvičení lze upravovat v rámci časových možností dané výuky a věku žáků. Ideální je, aby studenti pracovali ve skupinách. Doporučujeme tato cvičení realizovat alespoň v bloku 45 minut (rámec vyučovací hodiny), ideálně v bloku třech vyučovacích hodin.

- Cvičení 1 – 45 minut
- Cvičení 2 – 3×45 minut
- Cvičení 3 – 3×45 minut

## Cíle

- zorientovat se v možnostech legálního promítání filmů na půdě školy
- pochopit principy televizního vysílání
- naučit žáky pracovat v týmu
- zorientovat se v současné audiovizuální produkci

## Žáci

- vyzkouší si pracovat ve skupině
- vyzkouší si roli dramaturga
- zorientují se v autorskoprávní problematice
- naučí se zrealizovat vlastní nápady

## Poznámka

Pracovní listy navazují na obsah 10. lekce z 5. okruhu online kurzů pro pedagogy s názvem SPECIFICKÉ TELEVIZNÍ ŽÁNRY. Před zadáním 1. cvičení je potřeba studenty seznámit s obsahem této kapitoly, především s náplní práce dramaturga, kreativního producenta, scénáristy a s typy televizních pořadů. Při realizaci cvičení je vhodné vycházet i z vlastních diváckých zkušeností.

Před započetením práce na 2. cvičení je třeba seznámit žáky s možnostmi legálního vysílání audiovizuálního obsahu. Společně s žáky můžete například detailně

prohlédnout nabídku filmů CinEd, tedy mezinárodního programu filmové výchovy, který zdarma zpřístupňuje filmy dětem a mladým divákům ve věku 6–19 let. <http://cined.cz/>

Aby studenti mohli své plány zrealizovat, bude pravděpodobně potřeba, aby pedagog pomohl (především skupinám mladších žáků) s technickým a organizačním zajištěním akce.

## Pomůcky

- PRACOVNÍ LIST 1 pro každého žáka
- PRACOVNÍ LIST 2 pro každou skupinu žáků
- počítač/tablet s přístupem na internet
- výtvarné potřeby – čtvrtky A3 a větší, barvy, nůžky, lepidlo (volitelně)

## Postup / zadání

### CVIČENÍ 1

#### Zahrajte si na dramaturga a kreativního producenta České televize!

Jak by podle vás mělo vypadat vysílání České televize, fiktivní stanice „ČT Teen“, abyste se na ni skutečně dívali? Jak by měly vypadat pořady, které by vás vzdělávaly, bavily, o jakých tématech byste se rádi dozvěděli? Jaké zápletky by měly mít filmy, které by vás zajímaly, o jakých tématech by se diskutovalo v lifestyleových pořadech, jak by vypadalo zpravodajství, které by vás zaujalo? Zkuste se rozdělit do tří skupin a vymyslet, co by měla televize vysílat dopoledne, odpoledne a večer, aby byl program atraktivní pro diváky vaší věkové kategorie. Na pomoc si můžete vzít současný televizní program. Nebojte se být kreativní a vymyslet i vlastní pořady, které vám v televizním vysílání chybí.

### ZÁVĚR

- Předneste vaše návrhy v rámci vyučování a vytvořte společný program pro vlastní fiktivní televizi.
- Opakují se některé vaše nápady, shodujete se, anebo má každá skupina úplně jinou představu o tom, co by televize měla vysílat?
- Společně se zamyslete nad tím, jak by mělo vysílání vypadat, aby vás zaujalo.

- Učitel žákům v rámci vyučování povypráví o tom, jakou funkci měla televize v době, kdy sám vyrůstal.
- Žáci se společně s učitelem zamyslí, proč se funkce televizního vysílání v běžném životě jednotlivce v průběhu let tak výrazně změnila.

### CVIČENÍ 2

#### Zahrajte si na dramaturga filmového klubu!

Zorganizujete školní filmovou přehlídku nebo noční filmovou projekci? Zkuste ve skupinách vybrat filmy (profesionální nebo vlastní krátké filmy), které by mohly spolužáky bavit, vymyslet koncept projekce, promyslete si, jak budete tuto akci propagovat. Pozvete i rodiče a pedagogy? Jen svou třídu? Nebo celou školu? Volba je na vás! Popustěte uzdu své fantazii a vymyslete v rámci vyučování, jak nejlépe seznamovat své spolužáky s filmovou tvorbou.

**Poznámka:** doporučujeme promítat buď vlastní filmy, na které se nevztahují autorská práva, nebo filmy mezinárodního programu CinEd, které je možné po registraci v rámci školních programů legálně uvádět a které mají ke každému filmu vypracované podrobné metodické listy a pracovní listy, které lze využít.

### CVIČENÍ 3

#### Zrealizujte to!

Zrealizujte své plány, které jste navrhli v předchozím cvičení! Před projekcí vymyslete propagační kampaň. Namalujte, případně připravte v grafickém programu vlastní plakáty (alespoň A3), pozvánky (A5), natočte si vlastní videoupoutávku/pozvánku (stačí pouze jednoduchý záznam na chytrý telefon), vytvořte facebookovou událost a pozvěte spolužáky, rodiče, pedagogy atd. S pomocí učitele připravte místnost pro promítání (zatemněte okna, vypněte si projektor, počítač, ze kterého budete film pouštět, reproduktory a dostatečný počet židlí k sezení). A projekce může začít! **ZÁVĚR**

- Společně s ostatními žáky a učitelem zhodnoťte, jak se vám vaše snažení podařilo.
- Zeptejte se jednoduchým dotazníkem účastníků, co by do příště vylepšili, zda chtějí v projekcích pokračovat či jaké filmy by rádi příště viděli.

- Ve svém snažení pokračujte, nalákejte i další učitele, zorganizujte i další filmové akce a vytvořte tak vlastní tradici na půdě školy.

# Pracovní list 1

Délka pořadu	Typ pořadu (zpravodajství, lifestyleový magazín, diskusní pořad, film, reality show, dokumentární pořad...)	Název (zkuste vymyslet vlastní)	Zkuste popsat, jak by pořad vypadal	Pravidelnost ve vysílání (každý den, jednou týdně, jednou za 14 dní?)	Téma	Zápletka

Poznámky (další nápady):

## Pracovní list 2

Odpovězte si na následující otázky

Kde budeme promítat?	
Kdy budeme promítat?	
Pro koho budeme promítat?	
Jaké filmy budeme promítat?	
Připravíme pro účastníky i nějaké další aktivity? (Nějakou jinou společnou zábavu, musí mít návštěvníci vlastní vstupenky? Budeme požadovat tematické kostýmy?)	
Jaké aktivity připravíme, jak se zapojíme?	
Budeme filmy uvádět lektorským úvodem?	
Bude součástí akce i filmový kvíz, díky kterému zjistíme, jestli byli diváci pozorní?	
Poznámky (další nápady):	

**Metodický materiál zpracovali**

Pavel Bednařík a Lucie Hlavicová

**Autoři**

Pavel Bednařík a Lucie Hlavicová

**@Asociace pro filmovou a audiovizuální výchovu, z.s.**

Tento metodický materiál je součástí Online kurzů filmové výchovy realizovaných v rámci projektu Posílení oboru filmová a audiovizuální výchova v ČR. Projekt byl podpořen grantem z Fondů EHP a Norska 2014–2021, oblast Kultura.

Iceland  
Liechtenstein  
Norway grants



N I S  
P O S  
pro kulturu

**Společně pro  
konkurenceschopnou Evropu**

[www.fondyeh.cz/kultura](http://www.fondyeh.cz/kultura)

[www.filmvychova.cz/posileni-oboru](http://www.filmvychova.cz/posileni-oboru)